

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI
Jurusan Komunikasi Pemasaran
Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi
Semester GENAP 2011/2012

**PERAN MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL
E-NEWSLETTER “AROUND INDONESIA”
DI PT BANK ANZ INDONESIA**

KARNITA TRI UTAMI 1200951210

Abstrak

Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui peran media komunikasi internal *e-newsletter* “Around Indonesia” terhadap kegunaan dan kepuasan karyawan PT Bank ANZ Indonesia dalam upaya menjembatani komunikasi antara perusahaan dengan karyawan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dengan karyawan PT Bank ANZ Indonesia.

Hasil yang dicapai dari 5 karyawan pengguna *e-newsletter* “Around Indonesia”, 4 karyawan PT Bank ANZ Indonesia menyatakan telah menggunakan *e-newsletter* “Around Indonesia” sebagai suatu kebutuhan pemenuhan informasi mengenai lingkungan ANZ, tetapi belum merasa puas dikarenakan masih dibutuhkannya banyak pengembangan karena *e-newsletter* “Around Indonesia” ini dinilai masih baru, sedangkan 1 karyawan PT Bank ANZ Indonesia menyatakan tidak menggunakan *e-newsletter* “Around Indonesia” dikarenakan ia tidak mengetahui karena belum adanya sosialisasi media internal ini ke karyawan.

Simpulan dari penelitian ini adalah *e-newsletter* “Around Indonesia” cukup memenuhi kebutuhan karyawannya akan kebutuhan informasi mengenai lingkungan perusahaan, meskipun belum semua kepuasan karyawan terpenuhi dikarenakan masih diperlukannya beberapa pengembangan mengingat media komunikasi internal *e-newsletter* “Around Indonesia” ini masih tergolong cukup baru dan juga belum adanya bentuk publikasi untuk mempromosikan media komunikasi ini ke seluruh karyawan, sehingga masih ada karyawan yang belum mengetahui akan media komunikasi internal ini.

Kata Kunci:

Peran, media komunikasi internal, *e-newsletter* “Around Indonesia”, karyawan